

5 UX/UI-Hebel, die sofort Wirkung zeigen



Ziel dieses Webinars

Verstehen, warum gutes UX/UI wichtig ist,
und 5 konkrete Verbesserungsmöglichkeiten durch

- 1 Erkennen, was User wirklich brauchen
- 2 Beseitigen von Hindernissen und Unklarheiten
- 3 frühzeitiges Validieren neuer Produkte/Features
- 4 Berücksichtigen äusserer Einflüsse

Einführung

Vorstellung



Dorian Nedelcu

UX/UI Experte
Product Owner

dorian.nedelcu@eps.ch



Laila Cursaro

UX/UI Experte
Software Engineer

laila.cursaro@eps.ch

UX = User Experience

Die gesamte Erfahrung, die ein Benutzer
macht während und nach der Nutzung des
Produkts

(Emotionen, psychologische und physiologische Reaktionen,
Erwartungen und Verhalten)

=> Erlebnis

UI = User Interface

Die visuellen Kontaktpunkte, die ein
Benutzer mit dem Produkt hat
(Farben, Schrift, Formen, Bilder, Gestaltung)

=> Aussehen

Auswirkung von UX/UI

Diverse Studien und Branchenreports zeigen, wie wichtig gutes UX/UI ist

20-50%
weniger
Support-
tickets

30-70%
weniger
Schulungs-
aufwand

20-60%
schnellere
Task-
Completion

30-80%
weniger
Fehlversuche

Signifikant
weniger
Kontext-
wechsel

ROI von UX/UI

Es lohnt sich in gutes UX/UI zu investieren

1 CHF in UX = bis zu 100 CHF Return durch Vermeidung teurer Re-Implementierungen

25% kürzere Entwicklungszeit durch mehr Fokus und klare Anforderungen

228% höherer ROI bei UX-getriebenen Unternehmen

82% erfolgreicher Führungskräfte sehen UX als strategischen Erfolgsfaktor

Hebel 1:

Wissen, was User brauchen

Problem 1 – Falsche Annahmen

Oft glauben Entscheidungsträger, sie kennen ihre User

→ Dabei schliessen sie von sich selbst auf alle anderen

Unsere Erfahrung zeigt aber, dass sie oft daneben liegen

→ Es werden Features entwickelt, die sie selbst gerne hätten,
die bei den restlichen Usern aber nicht wirklich ankommen

→ Hohe Kosten für wenig Benefit

UX beginnt schon in der Ideenfindung

→ Validierung von potentiellen Features/Produkten

Wer kennt dieses Problem?

Habt ihr schon mal etwas teuer entwickelt, das dann nicht gefruchtet hat?

Oder habt ihr selbst euch als Anwender schon mal ein Feature gewünscht, das einfach nie kam,

während neue Funktionen eingebaut wurden, die niemand braucht?

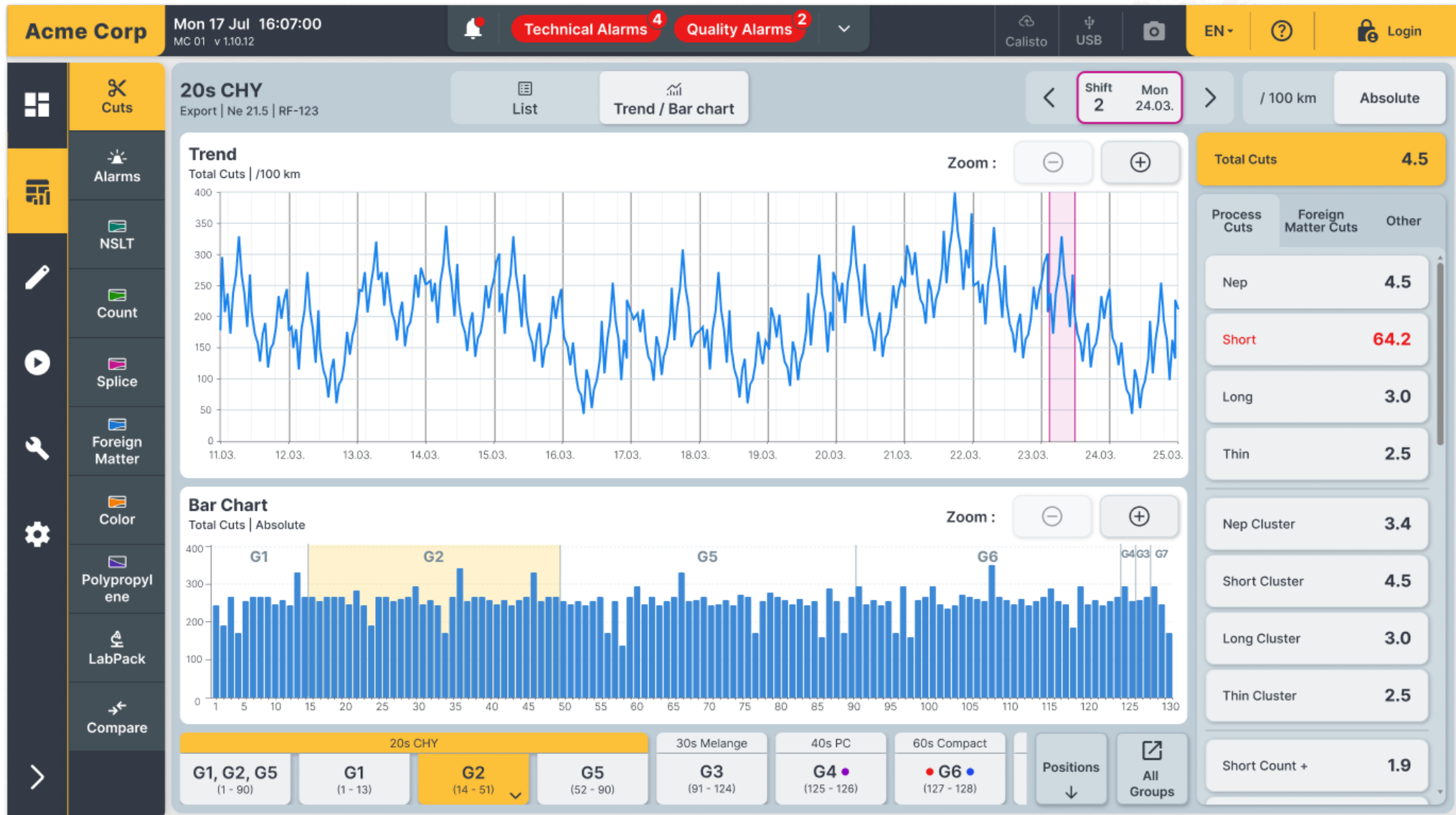
Applikation zur Überwachung von Fertigungsmaschinen

- Weltweite Produktionsstätten
- Sehr komplexe Ansichten mit vielen Daten
- Screens wurden auf Basis typischer europäischer Fabrikarbeiter entworfen: mittleres Alter, männlich, technisch affin
- User Befragungen in China ergaben aber ein ganz anderes Bild!
 - Hauptanwender sind ältere, technisch *nicht* affine Menschen mit Sehschwäche
 - komplett andere Anforderungen!
 - Grössere Elemente, einfachere Screens

Fallbeispiele 1 – Falsche Annahmen



Fallbeispiele 1 – Falsche Annahmen



Lösung 1 – User Analysen

User Analysen sind hier absolut entscheidend!

- User Interviews
- Usability Tests
- User Umfragen
- Nutzungsstatistiken

Redet mit euren Endnutzern!
Lernt ihre Prozesse kennen.

→ idealerweise 5-10 User pro Zielgruppe



Klärt Fragen wie:

Wie sieht ihr Arbeitsalltag aus? Was sind die Aufgaben, die sie bewältigen sollen? Wie lösen sie diese aktuell? Wo haben sie die meisten Schwierigkeiten? Was bremst sie aus? Was funktioniert gut?

In was für einer Umgebung verwenden sie die Software?
Welche Geräte, Lichtverhältnisse, mobil oder stationär, etc.

Bei bereits vorhandener Software:

Wie wird diese genutzt? Was sind die meist-verwendetsten Funktionen?
Welche Aufgaben führt der Nutzer am regelmässigsten aus? Wie lange braucht er für diese?

Wo entsteht Verwirrung oder Unsicherheit?
Wo passieren die meisten Fehler?

Lösung 1 – User Analysen

Anhand dieses Feedbacks entscheiden und priorisieren:

1

Wo sind die grössten Problem- und Fehlerquellen? Wie teuer kommen euch diese zu stehen?

→ Kosten entstehen durch falsche Eingaben, Prozessfehler, Zeitverlust, Support, Schulungsaufwand

2

Wo kann am meisten Zeit gewonnen werden, wenn die Aufgabendurchführung beschleunigt wird?

→ Automatisierung / AI mit einbinden?

Aber Achtung:

Was User *wollen* ist nicht unbedingt dasselbe wie was User *brauchen*. Wichtig ist hier gut zuhören, zwischen den Zeilen lesen, und die richtigen Fragen stellen um zum Kern des Problems zu gelangen.

Hebel 2:

Sichtbare Funktionen

Problem 2 – Funktionen, die keiner kennt



Nach ausführlicher Evaluierung wird eure geniale Idee umgesetzt.

Aber trotzdem wird es nicht genutzt?

→ Nicht immer ist das Feature das Problem.

Manchmal wissen die User einfach gar nicht, dass es da ist, oder wie es verwendet werden soll!

Kennt ihr das Gefühl,

wenn ihr bei einem Arbeitskollegen über die Schulter schaut und dieser eine Funktion oder einen Shortcut nutzt, von dem ihr nicht mal wusstet, dass er da war?

Oder ihr stolpert zufällig drüber, weil ihr eigentlich nach etwas anderem gesucht hattet, und ihr denkt euch

“Hätte ich das doch schon viel früher gewusst! Das hätte mir so viel Zeit gespart!”

Seiten-Templates mit dem Page Tree Creator

- Confluence als Wissensdatenbank
 - Viele Seiten und Strukturen, die sich wiederholen
- Interne Schulung zu unseren Atlassian-Apps
 - Page Tree Creator wurde vorgeführt
 - erlaubt kopieren von ganzen Strukturen und das Erstellen von Vorlagen inkl. Platzhaltern
 - Die Mitarbeitenden ganz begeistert
 - haben bisher alles von Hand kopiert und angepasst, obwohl diese App schon lange existiert

Lösung 2 – Informationsmanagement

Möglichkeiten, um das zu verhindern:

- klare Informationsarchitektur
- Schulungen
- News
- Release Notes
- Tutorials (Videos oder mit Bildern)
- Dokumentation
- Suche

Nehmt eure Nutzer an die Hand.

Informiert sie, macht es einfach neue Funktionen zu entdecken und stellt sicher, dass sie es **gefährlos** austesten können.



Lösung 2 – Informationsmanagement

1. Informiert eure Nutzer über tolle, neue Features!

- Das kann über Newsletter des Marketings gehen, aber auch direkt in der Software selbst, zB mit einem Hinweis auf dem Dashboard oder einem Popup bei Appstart

2. Wählt eine geeignete Menüstruktur

- Überlegt euch, was die Aufgaben sind, die es zu erfüllen gibt, und baut die Struktur auf Basis dieser Prozesse auf

3. Verwendet eindeutige, klare Begriffe für die Beschriftungen

- damit die User sie schnell finden, wiedererkennen und verstehen, ohne dass es zu Verwirrung und Unsicherheit führt (Stichwort Mikro-Texte)

4. Wenn möglich, erstellt kleine Erklärvideos

- in denen die User sehen, wie sie etwas verwenden können und was die Funktion tut

Hebel 3:

Klares Design

Problem 3 – Unübersichtliche Screens

Selbst wenn alle Funktionen und Daten an den richtigen Stellen vorhanden sind, kann es passieren, dass Nutzer diese übersehen

→ denn nicht nur das UX, sondern auch das UI spielt eine grosse Rolle



Aufgabe an euch

Die nächste Folie zeigt einen Screenshot eines Webhostings

- 60 Sekunden Zeit
- Schaut euch den Screenshot an

Ziel

Findet heraus, wo die SSL-Zertifikate (Sicherheit) verwaltet werden können

Hinweis

Möglicherweise ist es direkt auf der Seite, vielleicht ist es aber auch auf einer Unterseite

Fallbeispiel 3 – Unübersichtliche Screens

Wo finde ich die SSL-Zertifikate?

plesk

Search...

Websites & Domains

3 items total

[Add Domain](#) [Add Subdomain](#)

Set view **Find domain...**

Domain name	Status	Disk usage	Traffic
eps.ch	Active	43093.6 MB	32360.5 MB/month
demo.eps.ch	Active	0 MB	0 MB/month
preview.eps.ch	Active	77.9 MB	1738.8 MB/month

Demo

[Files](#) [Plugins](#) [Themes](#) [Database](#) [Logs](#) [WP-CLI](#)

[Copy Data](#) [Clone](#) [Back Up / Restore](#) [Check WordPress Integrity](#) [More](#)

Updates

WordPress 7.0

Plugins [Install plugin updates](#)

Themes Up-to-date

Restore Point June 9, 2026 04:40 PM

Security

[Let's Encrypt](#)

[Mitigate vulnerabilities](#)

[Apply critical security measures](#)

[Hotlink protection](#)

Tools

PHP 8.3.31 [Details](#)

[Debugging](#)

[Password protection](#)

[Maintenance mode](#)

Performance

[Search engine indexing](#)

[Caching \(nginx\)](#)

[Take over wp-cron.php](#)

Resource Usage

Disk space: 0%

43171.5 MB used of Unlimited

Traffic: 0%

34099.3 MB/month used of Unlimited

[View More Statistics](#)

Website at demo.eps.ch IP address 80.74.147.207(v4), 2a00:1128:0:157::24(v6) System user eps

[Add description](#)

[Accessibility](#) [Cookies](#)

Gefunden?

Hier kommt die Auflösung

Fallbeispiel 3 – Unübersichtliche Screens

1

plesk

Websites & Domains

Mail

Files

Databases

Statistics

Users

Account

WordPress

Joomla!

Search...

All subscriptions

Websites & Domains

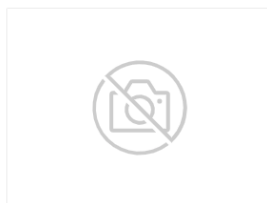
3 items total

Add Domain Add Subdomain

Set view

Find domain...

Domain name	Status	Disk usage	Traffic
eps.ch	Active	43093.6 MB	32360.5 MB/month
demo.eps.ch	Active	0 MB	0 MB/month



WordPress Dashboard Hosting & DNS Mail Get Started

Demo

Files Plugins Themes Database Logs WP-CLI

Copy Data Clone Back Up / Restore Check WordPress Integrity More

Updates

WordPress 7.0

Plugins Install plugin updates

Themes Up-to-date

Restore Point June 9, 2026 04:40 PM

Security

Let's Encrypt

Mitigate vulnerabilities

Apply critical security measures

Hotlink protection

Tools

PHP 8.3.31 Details

Debugging

Password protection

Maintenance mode

Performance

Search engine indexing

Caching (nginx)

Take over wp-cron.php

WP Toolkit access NEW
Get WP Toolkit plugin for WordPress

Log in to WordPress

Log in Setup

Statistics

Disk space 0 MB

Traffic this month 0 MB

More statistics

Backup & Restore

Databases

WordPress

Google Authenticator

Joomla!

Resource Usage

Disk space: 0%

43171.5 MB used of Unlimited

Traffic: 0%

34099.3 MB/month used of Unlimited

View More Statistics

Website at demo.eps.ch IP address 80.74.147.207(v4), 2a00:1128:0:157::24(v6) System user eps

Add description

preview.eps.ch

Active

77.9 MB

1738.8 MB/month

Wo finde ich die SSL-Zertifikate?

Fallbeispiel 3 – Unübersichtliche Screens

Wo finde ich die SSL-Zertifikate?

plesk

Search...

2

Websites & Domains

3 items total

[Add Domain](#) [Add Subdomain](#)

Domain name	Status	Disk usage	Traffic
eps.ch	Active	43093.6 MB	32360.5 MB/month
demo.eps.ch	Active	0 MB	0 MB/month

WordPress Dashboard Hosting & DNS Mail Get Started

Demo

[Files](#) [Plugins](#) [Themes](#) [Database](#) [Logs](#) [WP-CLI](#)

[Copy Data](#) [Clone](#) [Back Up / Restore](#) [Check WordPress Integrity](#) [More](#)

Updates

WordPress 7.0

Plugins [Install plugin updates](#)

Themes Up-to-date

Restore Point June 9, 2026 04:40 PM [Refresh](#) [Delete](#)

Security

[Let's Encrypt](#)

[Mitigate vulnerabilities](#)

[Apply critical security measures](#)

[Hotlink protection](#)

Tools

PHP 8.3.31 [Details](#)

[Debugging](#)

[Password protection](#)

[Maintenance mode](#)

Performance

[Search engine indexing](#)

[Caching \(nginx\)](#)

[Take over wp-cron.php](#)

Resource Usage

Disk space: 0%

43171.5 MB used of Unlimited

Traffic: 0%

34099.3 MB/month used of Unlimited

[View More Statistics](#)

Website at demo.eps.ch IP address 80.74.147.207(v4), 2a00:1128:0:157::24(v6) System user eps [Add description](#)

[preview.eps.ch](#) Active 77.9 MB 1738.8 MB/month

Accessability Cookies

Fallbeispiel 3 – Unübersichtliche Screens

Wo finde ich die SSL-Zertifikate?

plesk

Search...

Websites & Domains

3 items total

Add Domain Add Subdomain

Domain name	Status	Disk usage	Traffic
eps.ch	Active	43093.6 MB	32360.5 MB/month
demo.eps.ch	Active	0 MB	0 MB/month
preview.eps.ch	Active	77.9 MB	1738.8 MB/month

Set view Find domain...

Backup & Restore
Databases
WordPress
Google Authenticator
Joomla!

Resource Usage

Disk space: 0%
43171.5 MB used of Unlimited

Traffic: 0%
34099.3 MB/month used of Unlimited

View More Statistics

WordPress Dashboard Hosting & DNS Mail Get Started

Demo

Files Plugins Themes Database Logs WP-CLI

Copy Data Clone Back Up / Restore Check WordPress Integrity More

Updates

WordPress 7.0

Plugins Install plugin updates

Themes Up-to-date

Restore Point June 9, 2026 04:40 PM

Security

Let's Encrypt

Mitigate vulnerabilities

Apply critical security measures

Hotlink protection

Tools

PHP 8.3.31 Details

Debugging

Password protection

Maintenance mode

Performance

Search engine indexing

Caching (nginx)

Take over wp-cron.php

Website at demo.eps.ch IP address 80.74.147.207(v4), 2a00:1128:0:157::24(v6) System user eps

Add description

Accessability Cookies

Fallbeispiel 3 – Unübersichtliche Screens

Wo finde ich die SSL-Zertifikate?

The screenshot displays the Plesk control panel interface. The main section is titled 'Websites & Domains' and shows a table of domains. The domain 'demo.eps.ch' is selected, and its details are shown in a sub-panel. A red box highlights the 'Security' section of the 'demo.eps.ch' details, which includes 'Let's Encrypt' and 'Mitigate vulnerabilities'. A red arrow points to 'Let's Encrypt', and a red circle with the number '3' is next to the highlighted area. The interface also shows a sidebar with navigation options, a right-hand panel with resource usage, and a bottom section with additional domain information.

Domain name	Status	Disk usage	Traffic
eps.ch	Active	43093.6 MB	32360.5 MB/month
demo.eps.ch	Active	0 MB	0 MB/month
preview.eps.ch	Active	77.9 MB	1738.8 MB/month

demo.eps.ch

Security

- Let's Encrypt
- Mitigate vulnerabilities
- Apply critical security measures
- Hotlink protection

Tools

- PHP 8.3.31 Details
- Debugging
- Password protection
- Maintenance mode

Performance

- Search engine indexing
- Caching (nginx)
- Take over wp-cron.php

Fallbeispiel 3 – Unübersichtliche Screens

Wo finde ich die SSL-Zertifikate?

plesk

Search...

Websites & Domains

3 items total

Add Domain Add Subdomain

Domain name	Status	Disk usage	Traffic
eps.ch	Active	43093.6 MB	32360.5 MB/month
demo.eps.ch	Active	0 MB	0 MB/month

demo.eps.ch

WordPress Dashboard Hosting & DNS Mail Get Started

Demo

Files Plugins Themes Database Logs WP-CLI

Copy Data Clone Back Up / Restore Check WordPress Integrity More

Updates

WordPress 7.0

Plugins Install plugin updates

Themes Up-to-date

Restore Point June 9, 2026 04:40 PM

Security

Let's Encrypt

Mitigate vulnerabilities

Apply critical security measures

Hotlink protection

Tools

PHP 8.3.31 Details

Debugging

Password protection

Maintenance mode

Performance

Search engine indexing

Caching (nginx)

Take over wp-cron.php

Statistics

Disk space 0 MB

Traffic this month 0 MB

More statistics

WP Toolkit access NEW

Get WP Toolkit plugin for WordPress

Log in to WordPress

Log in Setup

Resource Usage

Disk space: 0%

43171.5 MB used of Unlimited

Traffic: 0%

34099.3 MB/month used of Unlimited

View More Statistics

4

Backup & Restore

Databases

WordPress

Google Authenticator

Joomla!

Website at demo.eps.ch IP address 80.74.147.207(v4), 2a00:1128:0:157::24(v6) System user eps

preview.eps.ch

Active

77.9 MB

1738.8 MB/month

Accessibility Cookies

Fallbeispiel 3 – Unübersichtliche Screens

Wo finde ich die SSL-Zertifikate?

plask

Search...

Websites & Domains

3 items total

Add Domain Add Subdomain

Set view Find domain...

Domain name Status Disk usage Traffic

eps.ch Active 43093.6 MB 32360.5 MB/month

demo.eps.ch Active 0 MB 0 MB/month

WordPress Dashboard Hosting & DNS Mail Get Started

Demo

Files Plugins Themes Database Logs WP-CLI

Copy Data Clone Back Up / Restore Check WordPress Integrity More

Updates

WordPress 7.0

Plugins Install plugin updates

Themes Up-to-date

Restore Point June 9, 2026 04:40 PM

Security

Let's Encrypt

Mitigate vulnerabilities

Apply critical security measures

Hotlink protection

Tools

PHP 8.3.31 Details

Debugging

Password protection

Maintenance mode

Performance

Search engine indexing

Caching (nginx)

Take over wp-cron.php

Resource Usage

Disk space: 0%

43171.5 MB used of Unlimited

Traffic: 0%

34099.3 MB/month used of Unlimited

View More Statistics

Website at demo.eps.ch IP address 80.74.147.207(v4), 2a00:1128:0:157::24(v6) System user eps

preview.eps.ch Active 77.9 MB 1738.8 MB/month

Accessability Cookies

Bemerkst, dass es hier Tabs hat?

Fallbeispiel 3 – Unübersichtliche Screens

Wo finde ich die SSL-Zertifikate?

plesk

Search...

Websites & Domains

3 items total

[Add Domain](#) [Add Subdomain](#)

Set view

Domain name	Status	Disk usage	Traffic
eps.ch	Active	43093.6 MB	32360.5 MB/month
demo.eps.ch	Active	0 MB	0 MB/month
preview.eps.ch	Active	77.9 MB	1738.8 MB/month

demo.eps.ch

WordPress Dashboard Hosting & DNS Mail Get Started

Files & Databases

- Connection Info for FTP, Database
- FTP
- Files
- Backup & Restore
- Databases
- Website Copying

Dev Tools

- PHP Version 8.3.31
- Git
- Logs
- PHP Composer
- WordPress Management
- Website Importing

Security

- SSL/TLS Certificates** (Security can be improved)
- Imunify
- Password-Protected Directories
- Web Application Firewall

WP Toolkit access NEW

Get WP Toolkit plugin for WordPress

[Log in](#) [Setup](#)

Log in to WordPress

Statistics

- Disk space: 0 MB
- Traffic this month: 0 MB
- [More statistics](#)

Resource Usage

- Disk space: 0%
- 43171.5 MB used of Unlimited
- Traffic: 0%
- 34099.3 MB/month used of Unlimited
- [View More Statistics](#)

Website at demo.eps.ch IP address 80.74.147.207(v4), 2a00:1128:0:157::24(v6) System user eps

[Add description](#)

Accessability Cookies

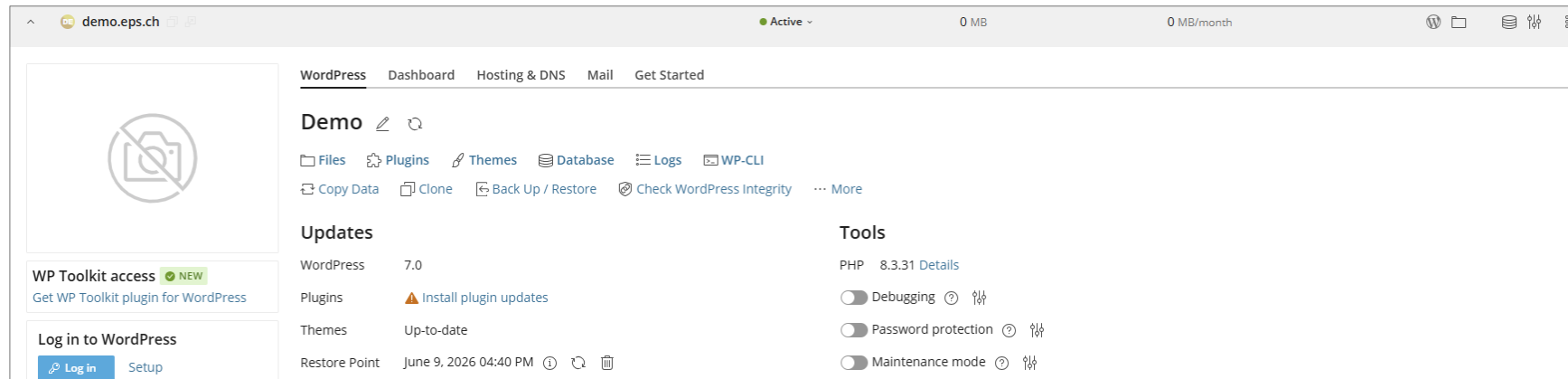
Lösung 3 – Den Fokus leiten

Ein gutes UI macht Inhalte nicht nur sichtbar, sondern verständlich priorisiert.

Damit User relevante Funktionen nicht übersehen, müssen Elemente visuell so gestaltet sein, dass das Auge intuitiv geführt wird.

- Wichtiges wird hervorgehoben
- Weniger Wichtiges zurückgenommen

Wenn Navigationselemente visuell kaum von normalem Fliesstext unterscheidbar sind, fehlt diese Hierarchie — und selbst wichtige Funktionen können übersehen werden.

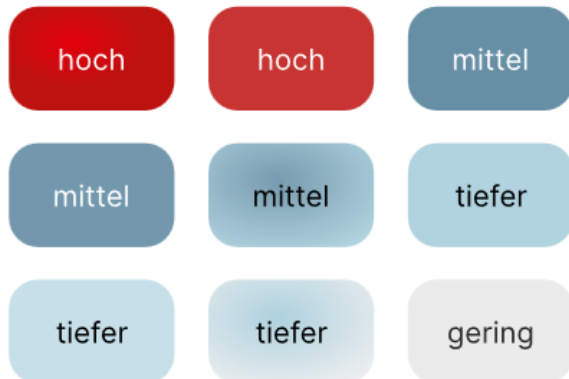


Lösung 3 – Visuelle Hierarchie

Das Auge gezielt führen: Priorisieren, gruppieren, hervorheben.

1. Blickfluss

Start oft oben links.
Aufmerksamkeit nimmt nach unten ab.



2. Gross vor klein

Schriftgrösse zeigt Priorität.

Titel Subtitel Text

3. Nähe gruppiert

Zusammen gehört zusammen.



4. Primary Action

Eine Aktion darf dominieren.



5. Kontrast & Weissraum

Wichtiges braucht Luft.



Hebel 4:

Frühzeitiges User Feedback

Problem 4 – User Feedback zu spät einholen

Jetzt haben wir ein tolles Feature, das sich an der richtigen Stelle befindet und einfach gesehen wird von den Nutzern!

... und dann stellt sich heraus, dass es die User im Betrieb doch nicht so nutzen wie gedacht.

Ursachen können verschieden sein:

- Use cases oder zusätzliche, kritische Nutzergruppen wurden übersehen
- Begriffe, Formen, Farben wurden nicht ideal gewählt und funktionieren für nicht für alle
- Kulturelle Unterschiede

u.v.m.

Habt ihr das auch schon erlebt?

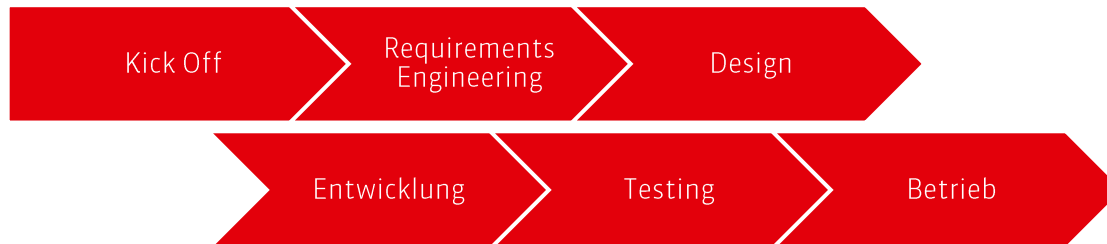
Eure Firma stellt auf eine neue Software um und plötzlich fehlen euch viele eurer Lieblingsfunktionen, die euch das Leben einfach gemacht haben.

Oder ihr habt auf Basis einer Idee ein Produkt implementiert, und dann bekommt ihr das Feedback, dass die Software den Workflow eurer Zielgruppe gar nicht korrekt abbildet.

Lösung 4 – Usability Tests

Es ist wichtig, Usability Tests möglichst früh durchführen, um die Konzepte und Designs mit den tatsächlichen Endnutzern zu validieren.

Das zeigt Problembereiche frühzeitig auf und verhindert teure Mehrkosten in späteren Schritten, aufgrund mehr Abhängigkeiten.

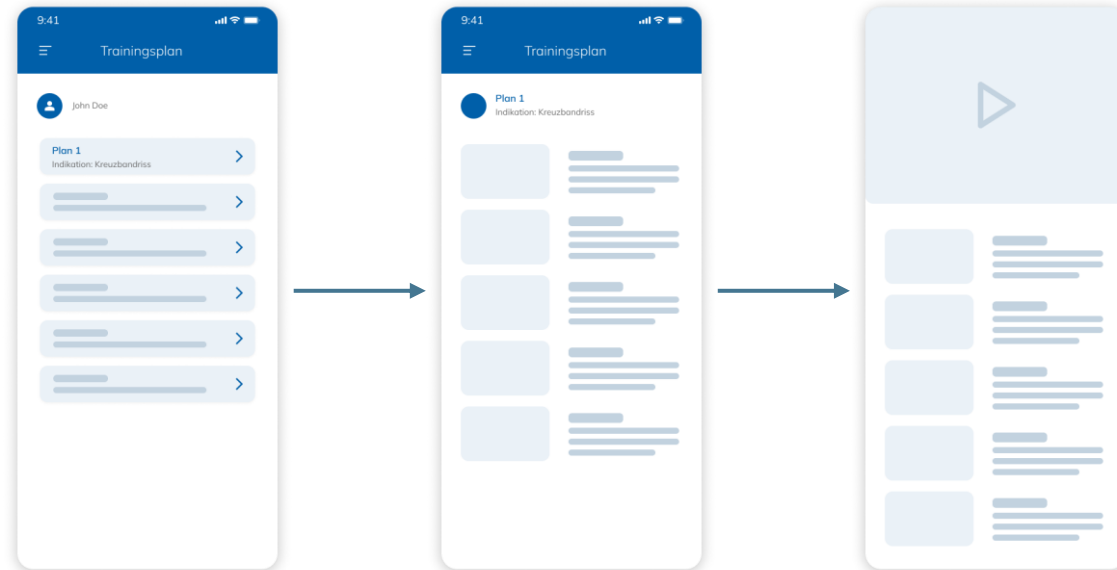


Mit den heutigen Tools lassen sich interaktive Designs und Prototypen in kürzester Zeit umsetzen für aussagekräftige Evaluationen, selbst in den frühesten Phasen!



Therapieplan für Patienten

- Neue App-Funktion: Therapieplan für Patienten mit Übungen zur Durchführung
 - Keine User Analyse im Vorfeld
 - EPS hat ein UX-Konzept erstellt basierend auf ersten Annahmen
- Ein Plan besteht aus Übungen, Übungen haben ein Video, eine Beschreibung, Häufigkeit und weitere Angaben zur Durchführung



Therapieplan für Patienten

- Um sicherzustellen, dass die Funktion für die Endnutzer den gewünschten Nutzen hat, wurden Usability Tests anhand der Figma-Designs durchgeführt
 - Die Tests haben gezeigt:
Probleme mit Begriffen wie z.B. «Templates»,
nicht alle Icons waren eindeutig für die Therapeuten,
und besonders wichtig: Häufigkeit wird nicht pro Übung benötigt, sondern pro Plan!
- Fehler im Workflow und Verständnis konnten frühzeitig erkannt und überarbeitet werden, bevor etwas implementiert war

Fallbeispiel 4 – User Feedback frühzeitig einholen

Therapieplan für Patienten

- Das Endergebnis ist deutlich robuster und spiegelt den tatsächlichen Workflow besser wieder
- Wäre das erst nach der Implementierung aufgefallen, wäre die Korrektur deutlich teurer ausgefallen, und User hätten das Feature im schlimmsten Fall bereits dauerhaft als unnütz abgetan!

Rücken Kräftigung

Wiederholungen: 5

Anwendungsnotiz: 1x Vormittags, 1x Abends

YTWs

Trainingsplan bearbeiten

Trainingspläne > Johannes Meier > Johannes Meier Junior

JMJ - 2025 16. April

Stelle hier den Trainingsplan für den Patienten zusammen.

Durchführungszeitpunkt: 3 mal pro Tag

Sätze	Satzpause (in sek)	Wiederholungen	Haltezeit (in sek)	Gewicht (in g)
3	60	--	60	--
3	30	8	--	--

Speichern und Zurück

Übung hinzufügen

Übungsset ...

Hebel 5: Accessibility

Problem 5 – Accessibility betrifft alle

Bei Accessibility denken die meisten an Menschen mit Behinderungen

→ Blinde, Rollstuhlgänge, kognitive Einschränkungen, u.s.w.

Das ist zu kurz gedacht!

→ Accessibility umfasst stärkere und schwächere permanente, aber auch temporäre und situative Einschränkungen

21% der ab
16-Jährigen leiden
an dauerhaften
Einschränkungen

2,3 Mio.
Arbeitswochen
Ausfall pro Jahr
durch Unfälle

Situative
Einschränkungen
betreffen alle
Menschen

Dauerhafte Einschränkungen

65% Erwachsene mit Brille,
8% Männer mit Farbenblindheit,
5-10% Dyslexie, 12% Hörprobleme, u.v.m.

Temporäre Einschränkungen

Armbruch/Handverletzungen (4-8 W),
Sehnenscheidenentzündungen (1-4 W),
Augenoperationen (3-14 T), Migräne,
u.v.m.

Situative Einschränkungen

Lichtverhältnisse, Müdigkeit, Stress,
Ablenkung, Lärm, Einhändige Nutzung
(z.B. wenn etwas getragen wird), u.a.

Fallbeispiel 5 – Accessibility betrifft alle

Abendsonne

- Büroplatz am Fenster
 - Sonne am Abend
- Präferenz für Dark Theme
 - Ästhetik
 - Lichtempfindlichkeit
- Dark Theme ist absolut nicht lesbar bei starkem Sonnenlicht!
 - Kontrast viel zu schwach
 - Kopfschmerzen
 - Musste alles auf Light Theme umstellen

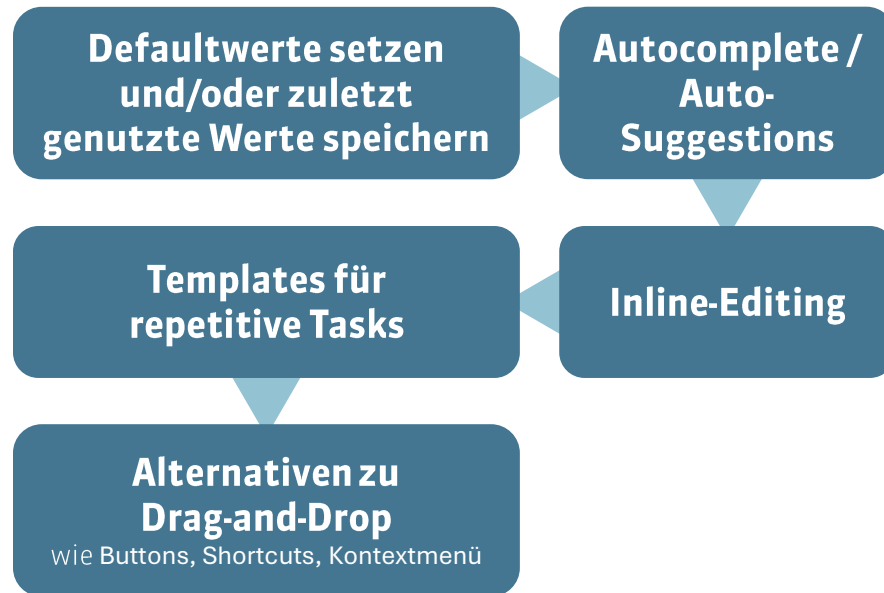


Lösung 5 – Die wichtigsten Prinzipien



Lösung 5 – Weitere Verbesserungen

Schnellere Eingabe



Motorische Einschränkungen, Dyslexie, Müdigkeit

Effizientere Navigation & Steuerung



Motorische Einschränkungen, Einhändige Bedienung, Zeitdruck, Müdigkeit

Verbesserter Workflow



Stress, Kognitive Belastung, Lernschwierigkeiten, Müdigkeit

→ Accessibility steigert auch die Effizienz und minimiert Fehlerquellen, wodurch ihr Kosten spart!

Abschluss

Die 5 Hebel im Überblick

1

Wissen, was User brauchen

→ Mit Hilfe von User Analysen wie Interviews, Umfragen und Usability Tests

2

Sichtbare Funktionen

→ Mit gezielter Informationsarchitektur, Schulungen, Tutorials, u.ä.

3

Übersichtliche Informationen

→ Mit gutem UI, das eine klare visuelle Hierarchie bietet und den Fokus leitet

4

Frühzeitiges User Feedback

→ Durch Usability Tests bereits ab der Konzept- und Designphase

5

Accessibility

→ Nicht nur für Menschen mit Behinderung relevant

Fragen?

Giveaway und weitere Informationen

Ihr erhaltet im Anschluss zum Webinar:

- ✓ Aufzeichnungen der Präsentation
- ✓ Handout mit den wichtigsten Informationen

Bei weiteren Fragen stehen wir gerne zur Verfügung und freuen uns natürlich auch, wenn wir euch bei euren Projekten unterstützen dürfen.

Weitere Informationen zu uns und unseren Diensten findet ihr unter <https://www.eps.ch>.



**Vielen Dank für
eure Aufmerksamkeit**

Und hoffentlich bis bald

Laila und Dorian
EPS Software Engineering AG

