

## EPS Projektübersicht

# Corporate Identity (CI) als Element im strategischen Marketing für SW-Produkte

Die Corporate Identity als Element im strategischen Marketing gewinnt zunehmend auch für Software-Produkte an Bedeutung. Im Umfeld funktional immer ähnlicherer Produkte steigt die Bedeutung des Zusammenspiels von Funktionen, Aussehen und Usability in Verbindung mit einer gefestigten Identifikation zu einer Marke und ihren vermittelten Werten (Branding). Über eine Differenzierungs- statt eine Me Too Strategie orientiert sich die gesamte Produktgestaltung von Beginn an an den strategischen Zielen einer Firma respektive eines von ihr lancierten Produktes. Hier bietet die EPS Software Engineering AG bereits zu einem frühen Zeitpunkt Hand, zum Beispiel bei der Erarbeitung der Strategie für die Definition und Ausrichtung Ihrer technischen Lösung.

### Projektziel

Für den Messeauftritt der Firma Jenny Science an der Weltmesse MOTEK in Stuttgart wurde ein funktionsfähiger Software-Prototyp zur WLAN-Steuerung von Linearmotoren über ein Mobile Device entwickelt. Alle relevanten Befehle werden über ein intuitives GUI abgesetzt, das den geistigen Anker zur Marke *Jenny Science* und ihre LINAX Produkte festigt.

### Realisierung

Im Unterschied zu Software-Lösungen, die ausschliesslich auf eine rein technische Fragestellung zurückzuführen sind, stehen hier Kommunikationsaspekte im Vordergrund. Angetrieben durch das Aufgreifen und Vorstellen des Themas *Drahtlose Steuerung im industriellen Umfeld* an der Messe wurde der Lösungsansatz zunächst aus reinen Marketinggesichtspunkten betrachtet.

Ausgehend von den herausragenden Ansprüchen der Firma unter anderem in den Gebieten Technik, Design und Kommunikation war



die Einbettung der Lösung in die Gesamtsituation des Messeauftrittes mindestens gleich bedeutend wie die technische Realisierung.

### Kundennutzen

- Know How durch Technologievorsprung demonstrieren
- Festigung des geistigen Ankers zur Firma Jenny Science und ihrer LINAX Produkte

### Technologien

- UNIX Betriebssystem
- Xcode, iPhone API, Objective-C, C++
- Photoshop

In die Applikationsentwicklung flossen somit parallel zu den rein funktionalen, die Aspekte der Corporate Identity der Firma Jenny Science mit ein: Die Software wurde so unter Einbezug der Wiedererkennung der Marke entwickelt. Hierbei sind sowohl die Erscheinung der

Applikation als auch des Gerätes, dem iPhone wichtig. Neben einer Corporate Design konformen Visualisierung wurde die Begrifflichkeit LINAX-MC (**M**obile **C**ontrol) geprägt. Erweitert wurden Vorschläge mit erarbeitet, das Thema



in die laufende Planung des Messestands einzuarbeiten. Denn trotz Hype um das iPhone sollte die Technologie im Zentrum stehen: LINAX-MC - Touch to Move.



### Unser Beitrag

Nehmen Sie mit uns Kontakt auf, um gemeinsam diese neuen Möglichkeiten erfolgsorientiert zu nutzen. Unser Spektrum, das wir Ihnen auf der Grundlage dieses strategisch frühen Ansatzes anbieten, umfasst unter anderem:

- Erstellung von Konzepten und Strategien
- Gestaltung von CD-konformen Visualisierungen (GUI, Handbücher oder auch elektronische Unterlagen)
- Technologische Lösungsfindung

**EPS Software Engineering AG**  
**Software - nach Mass**